

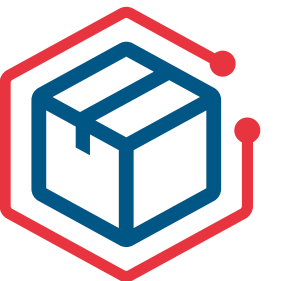
VS

STANDARDVERPACKUNG INDIVIDUELLE VERPACKUNG



WAS RECHNET SICH WIRKLICH?

PRODINGER
VERPACKUNG

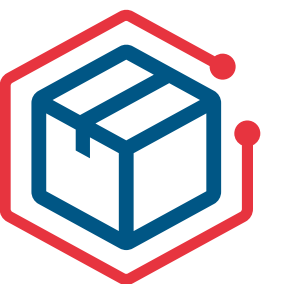


Ein Unternehmen der PRODINGER Gruppe

Warum die Wahl der richtigen Verpackungslösung jetzt wichtiger ist denn je?

2025 ist die Wahl zwischen Standard- und Individualverpackung ein strategischer Hebel für Wirtschaftlichkeit, Resilienz und Nachhaltigkeit. Standardverpackungen sind bei Materialengpässen und Kostendruck im Vorteil. Automatisierbare Lösungen helfen bei Fachkräftemangel. Wiederverwendbare Standardverpackungen unterstützen Nachhaltigkeitsziele.

PRODINGER
VERPACKUNG



Ein Unternehmen der PRODINGER Gruppe

STANDARDVERPACKUNG

VS.

INDIVIDUELLE VERPACKUNG



Geringer Bedarf, da Stapelbarkeit und Wiederverwendbarkeit meist gegeben. Standardformate lassen sich besser lagern und transportieren.



Schnell verfügbar, da häufig ab Lager lieferbar. Krisensicherer bei Engpässen. Vorteil bei kurzen Projektzyklen.



Eingeschränkt – feste Maße & Formate. Anpassungen oft nur mit Kompromissen.



Günstiger, vor allem bei höheren Stückzahlen – durch Standardisierung, automatisierte Prozesse und Mengenrabatte.



Höher, da Standardmaterialien und -formate meist von mehreren Anbietern bezogen werden können.

LAGERPLATZ

LIEFERZEIT & VERFÜGBARKEIT

FLEXIBILITÄT BEI PRODUKTÄNDERUNGEN

STÜCKKOSTEN

BESCHAFFUNGS-SICHERHEIT



Höherer Bedarf, da individuelle Größen weniger effizient stapelbar und kombinierbar sind. Oft mehr Volumen pro Einheit.



Längere Lieferzeiten, da Einzelanfertigung. Bei Fachkräftemangel oder Rohstoffproblemen risikobehaftet.



Sehr flexibel, Verpackung wird auf Produkt & Logistikprozess maßgeschneidert. Vorteil bei sensiblen oder hochwertigen Produkten.



Teurer, insbesondere bei geringen Mengen – durch Entwicklungsaufwand, Lagerhaltung und weniger Automatisierung.



Niedriger, Abhängigkeit von einzelnen Lieferanten oder Spezialherstellern. Risiko bei Lieferschwierigkeiten steigt.

PRODINGER
VERPACKUNG



Ein Unternehmen der PRODINGER Gruppe

STANDARDVERPACKUNG

VS.

INDIVIDUELLE VERPACKUNG



Gut, da Standardverpackungen oft besser recycelbar sind (Sortenreinheit, bekannte Materialwege).

NACHHALTIGKEIT / RECYCLING



Je nach Material – hohe Potenziale bei gezielter Planung, aber oft komplexere Recyclingwege bei Mischmaterialien oder Sonderanfertigungen.



Begrenzt – Standardverpackungen bieten wenig Raum für Design & Branding. Vorteil: neutral & unauffällig.

MARKENWIRKUNG & DIFFERENZIERUNG



Hoch, durch gezielte Gestaltung (z. B. Bedruckung, Form, Farben). Besonders im E-Commerce, Luxus- oder Technologiebereich vorteilhaft.



Sehr hoch, da Maschinen auf Standardformate optimiert sind – ideal für Serienproduktion.

AUTOMATISIERUNGSPOTENZIAL



Begrenzt, Sonderformate erfordern häufig manuelle Arbeit oder spezielle Anlagen – erhöht Personalbedarf (kritisch bei Fachkräftemangel).



Planbar und oft günstiger, besonders bei Langläufern & gleichbleibenden Produkten.

KOSTEN ÜBER LEBENSZYKLUS



Schwankend, bei häufigen Produktwechseln oder Kleinserien. Vorteil bei hochpreisigen Gütern mit besonderen Anforderungen.



Ideal für Logistik, Großhandel, Konsumgüter, Maschinenbau (Serienteile)

BRANCHENRELEVANZ



Ideal für Medizintechnik, Elektronik, Automotive (Prototypen), Möbel, Luxusgüter, E-Commerce

PRODINGER
VERPACKUNG



Ein Unternehmen der PRODINGER Gruppe

Fazit: Wann lohnt sich was?

STANDARDVERPACKUNG

OPTIMAL FÜR:

- » Wiederkehrende Produkte
- » Hohe Stückzahlen
- » Klare Lieferketten
- » Fokus auf Effizienz & Kostenkontrolle

INDIVIDUELLE VERPACKUNG

OPTIMAL FÜR:

- » Unterschiedliche Formate/Produktvarianten
- » Empfindliche Produkte
- » Differenzierung gewünscht
- » Hoher Warenwert

PRODINGER
VERPACKUNG



Ein Unternehmen der PRODINGER Gruppe

Argumentationshilfe: 4 Gründe ... warum individuelle Verpackung oft langfristig günstiger ist

Wenn Standardlösungen an Grenzen stoßen, lohnt sich der Blick auf individuelle Verpackung – hier sind vier starke Argumente für Ihr internes Budget-Meeting:

- » **Weniger Bruchkosten**
Maßgeschneiderte Verpackungen reduzieren Produktschäden und Reklamationen – spart bares Geld & Imagekosten.
- » **Geringere Frachtkosten**
Durch optimale Packdichte passt mehr auf Palette & LKW. Weniger Leerraum = weniger Transportkosten.
- » **Weniger Lagerplatzbedarf**
Verpackungen, die genau zur Supply Chain passen, sparen Lagerfläche und verbessern die Warenrotation.
- » **Stärkeres Markenimage**
Kunden bemerken durchdachte Verpackungen – das wirkt professionell und hebt vom Wettbewerb ab.



Nutzen Sie diese Punkte, wenn Sie intern ein zukunftsfähiges Verpackungsbudget rechtfertigen möchten.

WIR SIND PERSÖNLICH FÜR SIE DA.

SPRECHEN SIE UNS AN!

PRODINGER
VERPACKUNG 
Ein Unternehmen der PRODINGER Gruppe